食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会

来場者：見込み3,3000人

FABEX 関西 2025

The World Food And Beverage Great EXpo KANSAI

第3回

食品安全と省力化を提案する

食品工場スマート化総合展

主催：日本食糧新聞社　共催：月刊食品工場長　特別協力：日本物流新聞社

2025年11月26日(水)～28日(金)　インテックス大阪

「食品工場スマート化総合展」出展のご案内

～注目の食品業界へのビジネスチャンス!～

主催 日本食糧新聞社　特別協力 日本物流新聞社

2025年.05

1. ごあいさつ・提案概要

日本食糧新聞社
代表取締役会長　今野 正義

日本物流新聞社
代表取締役社長　福田 能久

西日本最大の食品関連専門展「FABEX関西」で
食品工場自動化の新風を吹かせます

拝啓

貴社におかれましてはますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて日本物流新聞社は、食品業界最大手紙の日本食糧新聞社と協力体制を構築し、日本食糧新聞社が主催する食品の専門展示会「FABEX関西」を構成する展示会の一つ、「食品工場スマート化総合展」で出展社・団体の誘致を行うことに致しました。

FABEX関西は、食品関連展として西日本最大級の規模を誇り、今回で13回目を迎えます。近年は3万人を超す来場者を記録し、かつ専門に特化した合同展（併催展）も増え、食産業界の総合見本市として存在感を高めています。

その合同展の一つである「食品工場スマート化総合展」では、食品安全、自動化・省力化など食品工場が抱える課題を解決に導く技術やサービスを紹介します。

日本物流新聞社は、特に近年、ロボットメーカーや関連するシステムインテグレーター、自動化システム、省人化に資する装置などの取材に注力し、いわゆる3品業界における工場のスマート化についても一定の知見を会得してきました。その経験を活かし、同展の特別協力社として貴社のビジネス機会拡大につながる、より充実した「食品工場スマート化総合展」を目指してまいります。

つきましては、当出展のご案内をご一読いただき、是非とも「食品工場スマート化総合展」にご出展いただけますよう、お願い申し上げる次第です。

敬具

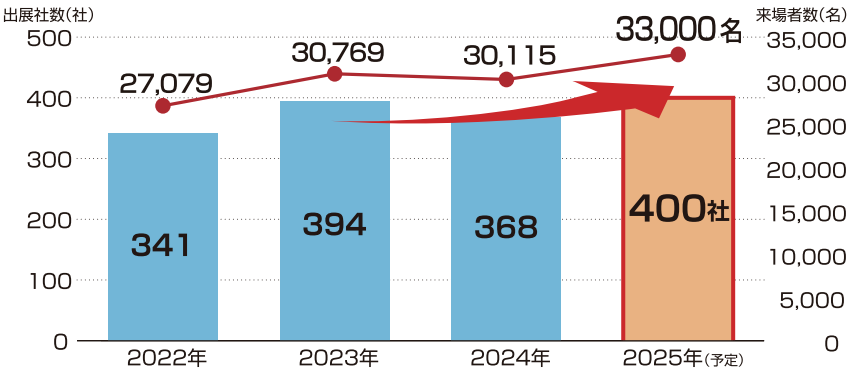
開催規模と来場者数

●2025年の目標規模（予定）

出展社数 **400社／550小間**

来場者数 **33,000名**

●出展社数と来場者数の推移



2. 食品工場スマート化総合展について

自動化・省力化など、食品工場が抱える喫緊課題を解決に導く展示商談会です。

主催：日本食糧新聞社　共催：月刊食品工場長　特別協力：日本物流新聞社　後援：大阪府ほか関係省庁、日本ロボットシステムインテグレータ協会など
協力：関連協会や団体など90社・団体以上（増加を見込みます）。

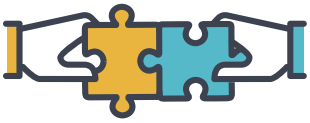
食品工場スマート化総合展後援団体

一般社団法人　日本ロボットシステムインテグレータ協会

会長
三明機工株式会社
代表取締役社長
久保田 和雄 氏

人口減少や労働力低下による影響は、食品業界においても深刻であり、省人化、自動化は喫緊の課題であります。我々ロボットシステムインテグレータは、ロボットなどを活用したFA・自動化による生産性向上に取り組んでおります。食品分野へのロボット導入は難易度が高いとされておりますが、最先端の技術力、高度な専門性をもって取り組みたいと考えています。関西で開かれる本展示会の盛り上がりを期待し、協力させていただきます。

スマート化が課題の食品工場様



食品工場のスマート化に貢献する企業様

今回展に向けての取り組みについて

食品工場は、業種別企業立地の伸び率で最上位クラス（面積ベース、23年実績）
※経済産業省工場立地動向調査から

→
- 本格的な自動化提案から、低コストで実現可能な省力化機器まで展示数増加を目指す。
- 安定して増加している新設工場に、既存の食品加工ラインからの一新を提案する。

食品工場の約7割が人不足感を実感（やや人手不足を含む、民間調査）

→
- 人手不足問題解決に向けての省人化製品のシステム展示を推進する。
- 人手不足が悪影響を及ぼす品質・衛生管理対策に、多様なソリューション展示を目指す。
- 早朝納品の多い食品工場に、深夜稼働を支える出品物を増加する。

西日本エリアは、食品工場次世代化テーマの大規模展示会が不足

→
- 東京での大規模展へ行くのは難しいとの声に応え、西日本の食品工場関係者に、西日本で最大最高の展示会提供を目指す。

2023・24年来場者（一部抜粋／社名五十音順）　食品工場関係者が多数来場！

食品メーカー

- アサヒウェルネスフーズ
- アサヒL&C　阪神カミッサリー工場
- 淡路屋
- 池田糖化工業　製造部 第二工場
- イシメン
- イズム　大阪工場
- 井藤漢方製薬　加納工場
- ウエシマコーヒーフーズ　神戸総合工場
- ウェルネオシュガー
- 上万糧食粉所
- 打保屋　菓子製造部
- オイシス
- オリバーソース　港島工場
- オジカソース工業
- 加悦ファーマーズライス
- カタギ食品
- カナエフーズ　伊丹工場
- カバヤ食品　岡山工場
- 共栄製茶　宇治東山工場
- 京都共同食品プロダクト
- 高麗食品
- コープベーカリー　六甲アイランド食品工場
- 澤田食品　製造部
- 三興食品工業
- ShinmeiDelica　泉大津工場
- ダイワサミット
- タカ食品工業
- 中園久太郎商店　岡山工場
- 中谷本舗
- 武蔵野
- ヤマモリ
- UCC上島珈琲　六甲アイランド工場

その他多数

商社・卸・小売など

- 赤田善　鳴尾浜工場
- 牛若商事
- 大阪ベントナイト
- 岡山鶏卵
- スティル大阪工場

その他多数

和洋菓子・ベーカリー

- 青木松風庵
- アルヘイムフードサービス
- 虎屋
- 美十

3. 集客拡大・貴社ビジネス機会創出に向けて

日本物流新聞社

新聞社ならではの幅広いネットワークと情報網を最大限に活かしたサポートを実施します!!

集客活動

- 食品加工に関連する多数の有力工業会･協会･団体と企画運営も含めた来場者誘致活動を実施します。
- 日本物流新聞紙面と同ニュースサイトで関連する特集･企画を複数回にわたって実施します。
- 過去からの取材先や西日本エリアの食品工場関係者に、来場を呼びかけます。
- FABEX関西全体で11万枚以上の招待状の送付ほか、日本物流新聞社も、食品工場データベースを元に来場誘致のDM郵送やメールマガジンを送付予定です。

ビジネス機会創出

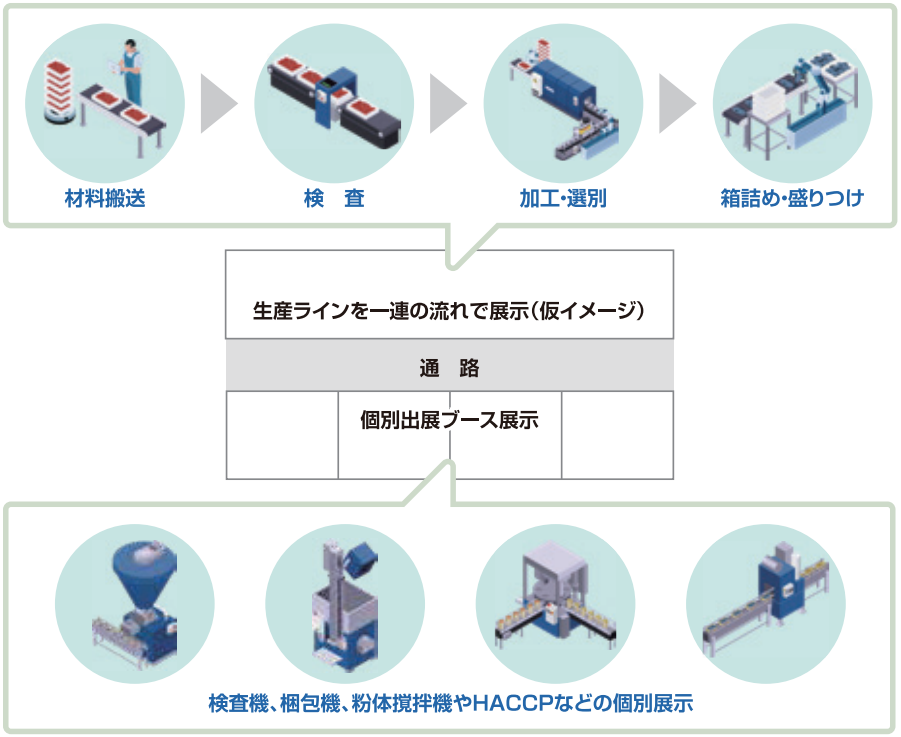
- 来場者を対象にしたセミナーを有効活用します。
- 出展社とのマッチング会を促進します（予定）。
- 日本物流新聞の事前特集（WEB含む）で、貴社の出展内容を伝えます。また日本食糧新聞社でも同様の紙面企画を実施予定です。

4. 出展内容イメージ

食品工場の生産効率向上を見据えた、自動化・省力化機器やロボットなどのコラボ展示を目指します。

展示イメージ

※イラストはあくまで展示のイメージです。
打ち合わせを経てコラボ展示も目指します。



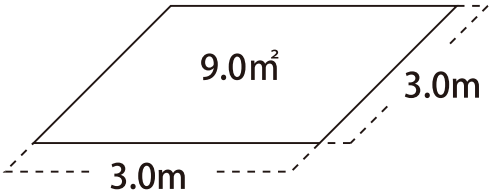
インテックス大阪会場配置想定図

（変更となる場合もございます）

5. 出展要領と出展料について

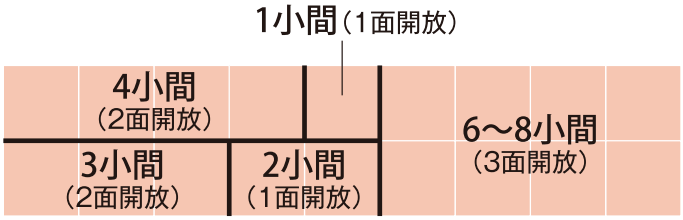
出展要項

●出展規格



間口3.0m × 奥行3.0m(9.0㎡)

●壁面および解放面イメージ



出展料金

1小間290,000円(税別)

出展料金は日本物流新聞社へお支払いいただきます。
(直接主催者に申し込まれても同料金です)

※スペースのみの料金です。

※お得な割引プランもございます。詳細は事務局または担当営業までお問い合わせください。

※展示小間の装飾費・運営費、電気・水道・ガス工事費とその使用料、自社展示物・人的損害保険料等の費用は含まれておりません。

出展本申し込みの際は「FABEX関西2025出展規定」にて詳細を必ずご確認ください(次項)。

※角小間の仮予約と料金につきましては確認後別途ご回答いたします。

得 6月末までのお申し込みには早期割引「1小間270、000円(税別)」を適用します!

上記にブース装飾費は含まれておりません。別途ブース装飾が必要となります。

プランA トータルサポートサービス オススメ

展示会運営の経験豊富な主催者事務局が、ブース装飾を全面サポートします!

出展小間位置優遇!※　**一括見積・一括請求!**　**万全のサポート!**

※出展申込締切日までに出展のお申し込みおよびトータルサポートプランをご契約いただいた場合に限ります。ぜひお早めにご検討ください。

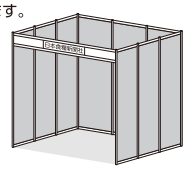
トータルサポートサービスのご利用を検討されている出展社に限り、別途豊富な施工事例をご覧いただけます。事務局までお問い合わせください。

プランB パッケージブース

1〜3小間出展の企業が対象

基本設備を備えたセットです。
※電気、給排水、ガス設備、各種備品は別途申込となります。
※価格は変更となる場合がございます。

●パッケージブースに含まれる設備
- 社名板
- カーペット(色選択可)
- システムパネル(白)
- パラペット



1小間用	80,000円(税別)
2小間用	120,000円(税別)
3小間用	150,000円(税別)

パッケージブース+αのご提案も可能です。展示会運営事務局 (tel.03-5843-6536)にご相談ください。

●装飾は自社で行っていただくか、日本食糧新聞社が担当します。

後者の場合、日本物流新聞社の担当からおつなぎしますので希望される場合はお申し付けください。

出展までの流れ

出展申込締切	出展料最終支払い期限	出展社説明会(小間位置発表)	各種申請書類提出期限	搬入・設営	会　期
9月26日(金)	9月30日(火)	10月中旬(予定)	11月上旬(予定)	11月24(月)・25(火)	11月26日(水)〜28日(金)

※出展料金を最終支払期間までにお支払いいただけない場合は、出展申し込みを取消しさせていただく場合があります。ご注意ください。

FABEX関西2025　出展規定

（1）出展申し込み及び本規約の効力の発生

（1）-1主催者（日本食糧新聞社）は当展示会の開催に向け最大限の努力をします。出展の申し込みは、本申込書に必要事項を記入・署名・捺印し、事務局に提出することにより受理されます。その時点で出展申込法人（以下「出展社」という）は本出展規定に同意したものとみなされ、本規定の効力が発生し、出展社は本規定を遵守する義務が発生します。なお、主催者は本展への出展が適当でないと判断した場合、出展申込書の受理を拒否することができます。また、これにより生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。

（1）-2本展の特別協力社である日本物流新聞社は、本展示会の新規出展社開拓及び既存出展社への出展誘致営業を行う代理店契約を主催者（日本食糧新聞社）と結んでいます。出展申し込み及び本規約の効力の発生について当社は、主催者と同等の権利を有し、当社勧誘出展社は、出展料を当社へ支払うものとします。当社は主催者と連携し、出展社との各種調整を最大限、誠意をもって実施しますが、最終的には主催者の決定に従うものとします。本規定に明記の運営・補償・免責等のいかなる事項についても同等です。また展示会の中止においては、出展社または主催者に代わって当社が代金の返還、立て替えなどを行うものではありません。

（2）出展料金支払方法

本出展申込書を日本物流新聞社にご提出いただいた後、折返し発行する請求書のとおり記載された期限までに消費税込合計金額を下記の指定銀行口座までお振込ください。出展料金を最終支払期限内にお支払いただけない場合は、出展申し込みを取消させていただくことがあります。

振込先指定銀行口座	
銀行：りそな銀行	大阪西区支店
当座預金 №0804552	カ)ニホンブツリユウシンブンシヤ

最終支払期限：2025年9月30日（火）

※振込手数料は申込者にてご負担願います。支払方法は銀行振込とし、手形等によるお支払はお受けできません

（3）出展小間料金に含まれるもの

主催者及び事務局では本展が出展社の皆様にとって実り多い展示会となるよう、年間を通して開催に向け様々な活動や準備・企画・業務を行っております。こうした運営活動費や以下のようなものが出展小間料金に含まれます。

- ＊出展小間スペース費
- ＊基準時間内の会場使用料金・照明・空調費
- ＊共用施設の工事費及び維持費
- ＊会場警備費（搬入・搬出時含む）
- ＊会場内清掃費（出展社ブース除く、搬入・搬出時含む）
- ＊広報宣伝費（ご招待状、ポスター、ガイドマップ、その他各種印刷物、公式Webサイト、日本物流新聞を含む関連媒体等での広報宣伝費）
- ＊公式Webサイトへの出展社基本情報の掲載費
- ＊来場動員プロモーションに係わる費用（協力団体・企業へのプロモーションや動員活動、併催イベントの企画制作、DM発送等）
- ＊来場者サービスに係わる費用（ID、会場案内等の制作費）
- ＊会場内装飾費用
- ＊事務局企画運営・安全管理・警備費用

▼以下のものは出展料金に含まれません。

- ＊各社展示ブースの搬入出及び装飾費、運営費
- ＊各種通信回線の仮設費と通信料金
- ＊基準時間外の会場使用料
- ＊電気・給排水・ガス等の工事費と使用料
- ＊自社展示物及び対人障害などの保険料
- ＊会場設備・備品及び他社展示物の破損、紛失弁償費
- ＊各社展示ブース内のゴミ処分に係わる費用
- ＊その他、通常出展小間料金に含まれない費用とみなされるもの

（4）出展申込後の解約（一部解約も含む）

出展社が、出展申し込みの解約（一部解約も含む）をする場合、書面にて日本物流新聞社に通知の上、下記の通り出展社は解約料を支払うものとします。

書面による解約通知を受理した日	解約料
出展申込受理日から2025年9月26日迄	出展料の50%
2025年9月27日以降	出展料の100%

出展社が上記相当金額を未だ支払っていないときは、直ちにこれを支払うものとします。
出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超えているときは、日本物流新聞社より超過分から振込手数料を引いた金額を返還します。

（5）小間位置の決定

小間位置は出展製品、出展規模、申し込み順などを考慮して主催者が決定します。また、主催者は、展示会規模の変動や入場整理の都合上、または展示効果向上のために小間図面を変更し、それに関連して小間を再配置する権利を有します。その際、出展社は、小間位置の変更に対する賠償請求はできないものとします。

（6）小間の転貸、売買、譲渡、交換の禁止

出展社は、自社分の小間を主催者の承諾なしに、転貸、売買、譲渡あるいは交換することはできません。

（7）共同出展の取り扱い

2社以上の申込社が共同で出展する場合、1社が出展申込法人として代表して申し込みを行い、共同出展する社名・出展製品等を申し込み時に日本物流新聞社へ通知するものとします。なお、展示会に関わる全ての費用は出展申込法人宛に請求いたします。共同出展の法人宛に請求金額を分割したり、請求先を共同出展の法人先宛に変更することは原則としてできません。

（8）展示会の運営

主催者は展示会の業務を円滑に遂行するため、各種規定の制定、修正、追加を行うことができます。出展社が「出展規定」その他、出展の手引き上での規定に違反した場合、主催者はその出展社の出展中止の措置をとることができます。その場合、その展示ブースは主催者が処分することができ、出展小間料金の扱いについては、出展規定（4）「出展申込後の解約（一部解約も含む）」に準拠します。

（9）諸経費の負担

①試飲・試食を行う場合、その提供方法により手洗い、流し等の給排水設備が必要になる場合があります。その際の設置費用は出展社の負担となります。
②電気、給排水設備等を必要とするときは、所定の申込書で手続きを行い、所定料金を会期後にご請求しますので請求書に記載する指定銀行口座までお振込みください。
③出展物の輸送、搬入・搬出、展示、実演、撤去その他出展社の行為に属する費用は、すべて出展社の負担となります。

（10）消防法規等

出展社は会場施設に適用されるすべて消防及び安全に関する法規・注意事項等を遵守しなければなりません。

（11）騒音及び迷惑行為の防止と出展中止の措置

他の出展社に著しく迷惑をかけている、あるいはその恐れがある、または出展内容が本展に適切でないと日本物流新聞社または日本食糧新聞社が判断した場合、主催者はその出展社に対し、出展の中止の措置をとることができます。この場合、出展小間料金の扱いについては、出展規定（4）「出展申込後の解約（一部解約も含む）」に準拠します。

（12）展示物の管理と免責

展示物の管理は、各出展社の責任において行ってください。主催者及び事務局は、その損害、盗難、紛失、破損等については一切責任を負わないものとします。

（13）事故防止及び保険

出展社は、出展物の搬入出、展示、実演、撤去などを通じて事故発生の防止に努めてください。主催者はこれらの作業を通じ、必要と認めた場合に事故防止のための処置を命じ、その作業を制限または中止を求めることがあります。
また会場への展示物等の搬入から撤去までに必要と思われる損害保険には、各出展社で加入してください。会期中、展示ブース内の警備・保険に関しても各出展社で行ってください。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。

（14）補償

①出展社が、他社展示ブース、主催者の運営設備、会場設備または人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展社の責任になります。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。
②主催者及び事務局は、本展示会に関する招待状、会場案内図、公式Webサイト掲載情報、プロモーション用資料等一切の製作物に偶発的に生じた誤字、脱字等について一切の責任を負わないものとします。

（15）展示物の搬入・搬出と撤去

会場への展示物等の搬入期間及び会場の設営工事期間などの詳細につきましては、別途、出展要項にてご案内いたします。会期中は主催者の承認なしに、展示物を搬入・搬出・撤去及び移動することはできません。展示物や展示ブース内の保守及び清掃は、各出展社の責任において行ってください。主催者の定めた日時までに撤去されない展示物等は、出展社の費用で主催者が撤去いたします。

（16）展示会の中止

①主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をしますが、不可抗力及びやむを得ない理由と判断した場合、当展示会を中止し、本契約を解除できる権利を有するものとします。この場合、出展社の責に帰すべき理由、または、原子力災害・放射能災害・戦争・地震・火山の噴火・津波・火災・悪天候・疾病の流行等の自然災害、政治もしくは経済の混乱、公権力の行使等の理由により中止され、本契約が解除されたものであるときは、主催者は出展社に対し出展料金等を返還する義務を負わないほか、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
②その他の理由により中止された場合には、既に払い込まれた出展料金等については、必要経費を差し引いた上でなお余剰金があった場合、出展社に返還いたします。その際に出展料金等が未納の場合、出展社は主催者が定めた必要経費を支払うものとします。
なお、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

（17）会期・会場、開場時間の変更

主催者は、やむを得ない事情により当展示会の会期・会場及び開場時間を変更することがあります。この変更を理由として出展申し込みの取り消し、本契約の解除はできません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

（18）出展規定の遵守

①出展社は、主催者が定める一連の規定（出展申込書、出展要項等）を本契約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。万が一規定に違反した場合は、主催者は理由の如何にかかわらず出展の拒否または本契約を解除することができるものとします。この場合、主催者は出展社の自己負担により小間を撤去することができ、既に払い込まれた出展料金等は返還いたしません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
②また、主催者と出展社、来場者、関係者との間で解決されない事項が発生した場合は、主催者所在地の裁判所に裁定を委ねます。

主催　日本食糧新聞社　特別協力　日本物流新聞社

出展を希望される展示会の専用申込書にご記入ください。

出展申込書（契約書）

第3回 食品安全と省力化を提案する
食品工場スマート化総合展 専用

申込締切日 2025年9月26日(金)

会期：2025年11月26日（水）～28日（金）　会場：インテックス大阪　※2025年は会期が11月となります。

当社・当法人は、本申込書に記載の出展規定、ならびに主催者が定めるその他の追加規定を遵守することに同意し、下記の通り出展を申し込みます。

❶出展申込法人／担当者【記入必須】

申込年月日	年　月　日

出展申込法人	法人名	（フリガナ）		
	本社所在地	〒　－　都道府県		
出展申込責任者	所属・役職		氏名	（フリガナ）
	所在地・連絡先	〒　－　都道府県		
		TEL:　MOBILE:	FAX:	Email:
出展事務窓口（・請求書 ・事務手続案内等 送付先）	☐ 出展申込責任者と同じ　☐ 出展申込責任者と異なる（下記にご記入ください）			
	所属・役職		氏名	（フリガナ）
	所在地・連絡先	〒　－　都道府県		
		TEL:　MOBILE:	FAX:	Email:

❷食品工場スマート化総合展：出展申込小間数【記入必須】

出展申込小間数と出展小間料金	1小間単価（税別）	出展申込小間数	出展小間料金 合計（税別）
	定価 290,000円　間口3.0m×奥行3.0m（9.0㎡）	×　小間	＝　円
2面開放ブース（角小間）指定枠	☐ 希望する／50,000円（税別）	※1～2小間ブースでの出展社のみ対象とさせていただきます。　※数量限定につきご希望に添えない場合もございます。 ※指定枠決定の場合、料金は展示会会期終了後に工事費等の諸費用と合わせて一括でご請求いたします。	

※電気、給排水、ガス等の工事費及び使用料、システムブース、カーペット、パラペット等の設営料ならびに使用料は含まれておりません。
※出展申込法人以外に請求先を変更・請求分割することは原則としてできません。（詳しくは出展規定をご覧ください。）　※事務局より請求書を発行・送付いたしますので、請求書に記載の期日までにお振込みください。

❸出展情報【記入必須】

出展情報はFABEX関西公式Webサイト、会場案内マップ、日本物流新聞社・日本食糧新聞社媒体への情報掲載に使用いたします。

出展社名	（フリガナ）	※左欄に出展社名の記載がない場合、事務局にて出展申込法人名を出展社名として左欄に代理記載いたします。
共同出展社名	（フリガナ）	※共同出展社については、出展社名に付属する情報として扱うため、掲載する媒体によっては記載されないことがございます。

出展区分（該当するものに☑をお付けください）	出展区分（1）	出展区分（2）
	☐ 食品製造・加工	☐ 食肉・水産加工機械　☐ 惣菜調理機器　☐ スイーツ製造・機器　☐ 冷凍食品製造機器・技術　☐ 下処理機器 ☐ 調理サポート　☐ 厨房設備・機器　☐ その他（　）
	☐ 衛生対策・安全管理	☐ 衛生対策アプリ・DX　☐ サニタリー部品　☐ フードセキュリティ　☐ 衛生・環境対策　☐ 洗浄・殺菌 ☐ 衛生資材　☐ 異物混入対策　☐ 災害・事故対策　☐ その他（　）
	☐ 保管・搬送・移動	☐ 物流設備・機器・部品　☐ 物流向け包装・軽量・資材　☐ 温度管理・流通管理　☐ その他（　）
	☐ 設備機器・技術・部品	☐ エンジニアリング・設備・改修　☐ パーツ・メンテナンス　☐ 製造ライン設備・機器　☐ 自治体　☐ その他（　）
	☐ ロボット・フードテック・IT・IoT	☐ 惣菜製造業のDX化・ロボット化　☐ 盛付機器　☐ AI/IoT・デジタル化　☐ システム・ソフトウェア・サービス ☐ 生鮮PDC向けソリューション　☐ 食品EC関連システム　☐ その他（　）
	☐ 包装・充填	☐ 包装・容器・包装資材　☐ その他（　）

主な出展予定品*		※全角40文字以内
問い合わせ先*（FABEX関西公式Webサイト掲載用）	所在地	☐ 出展申込責任者の所在地と同じ　☐ 出展事務窓口の所在地と同じ ☐ それ以外の場合（右記にご記入下さい）　〒　－　都道府県
	Webサイト	

小間内への給排水を予定されていますか?	☐ はい　☐ いいえ	小間内へのLPガスの供給を希望されますか?	☐ はい　☐ いいえ

※小間数や各種設備、装飾等の都合により、上記出展区分どおりにならない場合もございます。出展区分の記載がない場合は、主催者の判断により該当する出展分野を割り当てさせていただきます。

❹トータルサポートサービス

ブース装飾	☐ 利用したい　☐ 詳細を知りたい

※トータルサポートサービスの料金は、展示会会期終了後に工事費等の諸費用と合わせて一括でご請求いたします。
※正式な申し込みは後日別途書類でお受付いたします。

❺紙の招待状の有無について

☐ 要（基本枚数:100枚/1小間）　☐ 不要

※招待状はPDFデータでもお渡しします。
※要にチェック☑の場合、基本枚数以上の追加枚数を望まれる場合は、下記事務局へご相談ください。

❻その他連絡事項

出展申込書送付先

E-mail.nihonbuturyu@nb-shinbun.co.jp　FAX.06-6541-8056

※出展申込書の送付は郵送・E-mail、またはFAXでも承ります。

日本物流新聞社 企画推進グループ（展示会事業 事務局）
〒550-0012 大阪市西区立売堀2-1-9　日建ビル7F

事務局記入欄	申込受付日：	備考欄：	SSK2025-1

※FABEX関西2025の出展規定をかならずご一読ください。　※上記の情報は、本展示会の運営に関する連絡及び日本食糧新聞社・日本物流新聞社からの今後のご案内にのみ使用させていただきます。